COMO USAR BIEN LAS

REDES SOCIALES

- Las redes sociales permiten la participación tanto de personas como de empresas. Para las empresas son un medio ideal ya que les permite entrar en contacto directo con sus clientes, conocer su opinión sobre los productos y servicios ofrecidos, y contar con una información muy directa sobre sus gustos y preferencias. También es una buena vía de conocimiento y comunicación con proveedores y posibles socios o colaboradores.
- Pero no se trata de estar por estar. La sola participación no garantiza el éxito. La empresa tiene que definir bien cuál debe ser su mejor estrategia en los medios sociales: ¿qué redes sociales utilizar y cómo administrarlas?, ¿cuál es el perfil de personas a quién desea dirigirse?, ¿cómo va a comunicarse con su «comunidad»? y ¿con qué frecuencia va participar y qué contenidos y mensajes va a compartir?. Finalmente deberá medir la rentabilidad de su participación. La obtención de resultados no suele ser inmediata.

Para algunas empresas, el comportamiento y la forma de actuar en las redes sociales es novedoso e incluso sorprendente y, en ocasiones, puede resultar difícil de entender. Internet «pertenece» a las personas, y las empresas deben establecer una estrategia diferente a la publicidad tradicional. Es sumamente importante familiarizarse con las redes sociales y participar en ellas para poder comprender su funcionamiento y sus posibilidades. La empresa debe cambiar su mentalidad y entender cómo debe dirigirse a los usuarios, el lenguaje que debe utilizar, lo que les puede decir o preguntar, y cómo debe reaccionar cuando el usuario, al que se le ha dado voz y voto, se queja, reclama o pide cosas.

Uno de los grandes retos de las pymes consiste en encontrar el tiempo suficiente para participar en las diferentes redes sociales. Por esa razón, antes de crear cuentas en varias redes, convendrá analizar si realmente se va a dedicar el tiempo necesario para participar en ellas de una forma activa.

las siguientes:

- **• Centrarse en crear relaciones comerciales y personales. (Negocios)**
- **• Proporcionar contenido de calidad y con valor añadido. (Dar informacion de tareas reales y no fuera del tema).**
- **• Tener Comunicación con personas conocidas. (Familiares, amigos, conocidos)**
- **• Ser auténtico y original.(Ser discreto y estar alertas)**
- **• Hacer comentarios reales que vayan con el tema.(Malos comentarios)**
- **• No ingresar a paginas con menor seguridad y riesgos en la cual prohíban los**

(Cookies).(Paginas Cerradas)

- **•Tener seguridad al informarse de redes falsas que incorporan noticias adulteradas con temas mas aumentados.(Noticias distorsionadas)**
- **• Evitar caer en paginas maliciosas las cuales te pidan un monto de dinero**

a cambio de alguna clase de intercambio monetario (Bitcoins usado para estafar, Aplicaciones aumentadas, subastas estafadoras, Premios mayores)

•Otros.

PELIGROS DE LA WEB

- La mayoría de las paginas son maliciosas las cuales algunas piden contraseñas, codigos,tarjetas de crédito las cuales con el fin de ganar dinero, algunos estafan por redes sociales como Facebook otros por SMS:
- Aquí les tengo algunas formas mas utilizadas por estafadores:
- **1) Fraude Nigeriano**
- **2) Pagos anticipados por préstamos o tarjetas de crédito**
- **3) Falsas loterías:**
- **4) Suplantación de identidad o Phishing**
- **5) Fraude sobre SMS y llamadas**
- **6) Robo de datos por medio de páginas web falsas**
- **7) Artículo de venta de sobrepago para estafa**
- **8) Búsqueda de empleo sobrepago estafa**
- **9) Donaciones o ayuda para desastres naturales falsos**
- **10) Estafas de viajes**

- Como informarnos
- **1) Periódicos en línea**
- **2)Paginas**
- **3)Videos**
- **4)Redes Sociales**
- **5)Canales en directo**
- **6)APK**
- **7)Basura en Interned**
- **8)Comentarios**
- **9)Otros medios**

FIN